

MÓDULOS POR SEMESTRE		distribución por semana			horas totales dedicación semanales	semanas por módulo	horas totales módulo
NÚMERO	MÓDULO	horas presenciales	trabajo guiado	trabajo autónomo			
1	color y percepción para el diseño digital	3	1	2	6	18	108
2	croquis para la observación creativa	3	1	2	6	18	108
3	diseño de ilustraciones digitales	3	1	2	6	18	108
4	producto gráfico editorial	3	1	2	6	18	108
5	fortalecimiento de competencias lógica matemática	1	1	0	2	18	36
6	inicio al inglés	1	1	0	2	18	36
		14	6	8	28		
SEMESTRE 2							
7	Composición y diagramación digital	3	1	2	6	18	108
8	creación de ideas y conceptos crossmedia	3	1	2	6	18	108
9	identidad corporativa	3	1	2	6	18	108
10	edición de texto sonidos y video	3	1	2	6	18	108
11	avances en conversación en Idioma inglés	1	1	0	2	18	36
12	infografía para entornos digitales (electivo)	1	1	0	2	18	36
		14	6	8	28		
SEMESTRE 3							
13	historia y evolución del diseño	3	1	2	6	18	108
14	recursos tipográficos para el diseño digital	3	1	2	6	18	108
15	fotografía y tratamiento digital de imágenes	3	1	2	6	18	108
16	diseño animaciones digitales	3	1	2	6	18	108
17	desarrollo de habilidades del idioma inglés para profesionales I	1	1	0	2	18	36
18	efectos audiovisuales (electivo)	1	1	0	2	18	36
		14	6	8	28		
SEMESTRE 4							
19	contexto y escenarios orientados al diseño	3	1	2	6	18	108
20	sistemas producción gráfica editorial	3	1	2	6	18	108
21	conceptos de comunicación para el diseño crossmedia	3	1	2	6	18	108
22	producción gráfica digital	3	1	2	6	18	108
23	desarrollo de habilidades del idioma inglés para profesionales II	1	1	0	2	18	36
25	PRACTICA PARA OPTAR A LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS	4	1	1	6	18	108
		17	6	9	32		
TOTAL HORAS TÉCNICO EN DISEÑO DIGITAL		2088					
CONTINUIDAD DE ESTUDIOS EN DISEÑO CROSSMEDIA PROFESIONAL							
SEMESTRE 5							
26	diseño de interfaz crossmedia	3	1	2	6	18	108
27	guión para la producción crossmedia	3	1	2	6	18	108
28	lenguajes de programación web	3	1	2	6	18	108
29	diseño web	3	1	2	6	18	108
30	conceptos de informática para el diseño	1	1	0	2	18	36
31	diseño de video juegos	1	1	0	2	18	36
		14	6	8	28		
SEMESTRE 6							
32	producción de diseño crossmedia	3	1	2	6	18	108
33	modelado digital de productos 3d	3	1	2	6	18	108
34	programación avanzada web	3	1	2	6	18	108
35	usabilidad en entornos web	1	1	0	2	18	36
36	tecnologías crossmedia avanzadas	1	1	0	2	18	36
37	práctica profesional crossmedia	4	2	2	8	18	144
		15	7	8	30		
SEMESTRE 7							
38	diseño de producto crossmedia interactivo	3	1	2	6	18	108
39	producto crossmedia en el ámbito profesional	3	1	2	6	18	108

40	evaluación crítica de sistemas web	3	1	2	6	18	108
41	costeo de productos de diseño	2	1	1	4	18	72
42	gestión de procesos multimedios	2	1	1	4	18	72
43	estudio de medios de comunicación	2	1	1	4	18	72
		15	6	9	30		
SEMESTRE 8							
44	mercado y negocios en el diseño	3	1	2	6	18	108
45	marketing de productos crossmedia	3	1	2	6	18	108
46	proyecto profesional de diseño crossmedia	6	1	2	9	18	162
47	diseño estratégico	3	1	1	5	18	90
48	presentación de productos para el mercado	2	1	0	3	18	54
		17	5	7	29		
TOTAL HORAS CONTINUIDAD DE ESTUDIOS		2106					
TOTAL HORAS PROFESIONAL		4194					